

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية مساجد طيبة - ترخيص رقم (5116)



سياسة وحدة التواصل المؤسسي مع أصحاب المصلحة

سياسة وحدة التواصل المؤسسي مع أصحاب المصلحة

رقم السياسة	٠١٧
المعيار	القيادة الإدارية والاستراتيجية الحوكمة والشفافية
اسم السياسة	سياسة وحدة التواصل المؤسسي مع أصحاب المصلحة
المسؤولية عن التطبيق	جميع الإدارات والوحدات بالجمعية
المخرجات المتوقعة	١- بناء علاقات مع اصحاب المصالح والحفاظ عليها. ٢- التزام منسويين الجمعية بسياسة وإجراءات تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح وفق الشروط والقوانين المحددة.
النسخة	١ - ١٤٤٥ هـ (٢٠٢٣ م)

١- الغرض:

أعدت سياسة وحدة التواصل المؤسسي مع أصحاب المصلحة لجمعية مساجد طيبة عملاً بالأحكام واتباعاً لقواعد الحوكمة الصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي.

٢- السياسة:

١. تقوم الجمعية بإشراك القادة في الأنشطة المجتمعية.
٢. تلتزم الجمعية بتبني القادة سياسة الباب المفتوح مع العاملين والمستفيدين.
٣. تلتزم الجمعية في تعاملاتها مع أصحاب المصالح بالشفافية والإفصاح.
٤. تضمن الجمعية في عقودها المبرمة مع أصحاب المصلحة الإجراءات المتبعة لضمان عدم تعارض المصالح والإفصاح عن ذلك.
٥. تحافظ الجمعية على سرية المعلومات المتعلقة بأصحاب المصلحة.
٦. تسعى الجمعية لبناء علاقة جيدة مع العملاء والداعمين وتحافظ عليها.
٧. تسمح الجمعية بحصول أصحاب المصالح على المعلومات المتعلقة بأنشطتهم على نحو يمكنهم من أداء مهامهم وأن تكون تلك المعلومات صحيحة وكافية وبالوقت المناسب وبشكل منظم.
٨. تلتزم الجمعية بمعاملة العاملين فيها وفقاً لمبادئ العدالة والمساواة وعدم التمييز.
٩. يلتزم المنسويين بالجمعية بقواعد السلوك المهني المتوافقة مع المعايير المهنية والأخلاقية السليمة وبسياسات واجراءات تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح.
١٠. يقوم مجلس الإدارة بمراقبة تطبيق سياسات واجراءات تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح بشكل دوري ومحدث للمعلومات إن لزم الأمر.

٣- المسؤوليات:

١. وحدة التواصل المؤسسي.
٢. مجلس الإدارة.
٣. اللجنة التنفيذية.
٤. المسؤول التنفيذي.

٤- المستندات الواجب توافرها:

١. قائمة صلاحيات مجلس الإدارة.
٢. قاعدة بيانات أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.
٣. سياسة أصحاب المصلحة.

٥- النطاق: المستفيدين والمستهدفين من السياسة:

١. جمعية مساجد طيبة ومشاريعها.

٦- التطبيق:

ت	الخطوة	المسؤولية	الزمن	قياس الفاعلية
١	تحديد أصحاب المصلحة	وحدة التواصل المؤسسي	شهري	باتمام واعتماد اصحاب المصلحة
٢	تصنيف أصحاب المصلحة		شهري	اكتمال التصنيف
٣	تحديد احتياجاتهم أصحاب المصلحة		شهري	تقسيمهم إلى فئات
٤	تحديد العلاقة معهم والتواصل		شهري	إحصائية وحدة التواصل المؤسسي
٥	قياس رضا أصحاب المصلحة		شهري	نتائج استبيان رضا المستفيدين

٧- القياس:

ت	المؤشر	المستهدف	الاستفادة من القياس	كيفية القياس
١	عدد أصحاب المصلحة	عدد أصحاب المصلحة	الحصول على الدعم	إجمالي الدعم المقدم
٢	تصنيف أصحاب المصلحة	عدد استبيانات التصنيف	تحقيق التكامل	امتلاك عدد من استبيانات التصنيف
٣	نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة	٨٠٪	تطوير أداء الإدارات والوحدات	عدد المسائل والمخالفات النظامية

٨- التطوير:

١. القيام بزيارة الجهات الخيرية المتميزة بسياسة أصحاب المصالح في المنطقة للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم من خلال زيارات أصحاب المصلحة.
٢. تنظيم لقاءات بين موظفي وحدة التواصل المؤسسي للنقاش والحوار وتبادل الخبرات والتجارب، وإقامة الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل.
٣. حضور الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل الخاصة بوحدة التواصل المؤسسي.
٤. مراجعة وتطوير السياسة سنويًا.

٩- المراجع:

١. معيار الشفافية والإفصاح الصادر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - إصدار عام ٢٠٢٣م.

إعتماد مجلس الإدارة

تم إعتماد سياسة وحدة التواصل المؤسسي مع أصحاب المصلحة بجمعية مساجد طيبة في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته رقم (١٠) المنعقد يوم الأثنين بتاريخ ١٢/٦/١٤٤٥هـ الموافق ٢٥/١٢/٢٠٢٣م.

