



سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين

سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين

رقم السياسة	٠٢٠
المعيار	القيادة الإدارية والاستراتيجية الحوكمة والشفافية
اسم السياسة	سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين
المسؤولية عن التطبيق	جميع الإدارات والوحدات بالجمعية
المخرجات المتوقعة	١ - بناء تواصل جيد مع المعنيين. ٢ - التزام منسوبي الجمعية بتطبيق سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين.
النسخة	١ - ١٤٤٥ هـ (٢٠٢٣ م)

١- الغرض:

أعدت سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين لجمعية مساجد طيبة أعمالاً بالأحكام واتباعاً لقواعد الحوكمة الصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي.

٢- السياسة:

١. تلتزم الجمعية بتطوير وتحديد قناة التواصل الرسمية.
٢. تلتزم الجمعية بتبني سياسة الاستماع لصوت العميل.
٣. تلتزم الجمعية بتبني وتشجيع استبانات الرأي ورضى العميل.
٤. قيام القيادة بتحسين الصورة الذهنية للمنشأة.

٣- المسؤوليات:

١. وحدة التواصل المؤسسي.
٢. مجلس الإدارة.
٣. اللجنة التنفيذية.
٤. المسؤول التنفيذي.

٤- المستندات الواجب توافرها:

١. قائمة صلاحيات مجلس الإدارة.
٢. قاعدة بيانات أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.
٣. سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين.
٤. خطة وحدة التواصل المؤسسي.
٥. قائمة المستفيدين من خدمات الجمعية.

٥- النطاق: المستفيدين والمستهدفين من السياسة:

١. جمعية مساجد طيبة ومشاريعها.

٦- التطبيق:

ت	الخطوة	المسؤولية	الزمن	قياس الفاعلية
١	تصنيف قائمة التواصل	وحدة التواصل المؤسسي	شهري	اكتمال التصنيف
٢	تحديد احتياجات المستفيدين		شهري	تقسيمهم إلى فئات
٣	تحديد العلاقة معهم والتواصل		شهري	إحصائية وحدة التواصل المؤسسي
٤	قياس رضا المستفيدين		شهري	نتائج استبيان رضا المستفيدين

٧- القياس:

ت	المؤشر	المستهدف	الاستفادة من القياس	كيفية القياس
١	الاتصال والتواصل مع المعنيين	عدد المعنيين	تقديم الخدمات لهم	عدد الخدمات المقدمة
٢	تصنيف المستفيدين	عدد استبيانات التصنيف	تحقيق التكامل	امتلاك عدد من استبيانات التصنيف
٣	قياس رضا المستفيدين	٩٠٪	تطوير أداء الإدارة	استبيانات قياس الرضا

٨- التطوير:

١. القيام بزيارة الجهات الخيرية المتميزة بسياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين في المنطقة للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم.
٢. تنظيم لقاءات والحوار وتبادل الخبرات والتجارب، وإقامة الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل.
٣. حضور الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل الخاصة.
٤. مراجعة وتطوير السياسة سنوياً.

٩- المراجع:

١. معيار الشفافية والإفصاح الصادر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي - إصدار عام ٢٠٢٣م.

إعتماد مجلس الإدارة

تم إعتماد سياسة الاتصال والتواصل مع المعنيين بجمعية مساجد طيبة في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته رقم (١٠) المنعقد يوم الاثنين بتاريخ ١٤٤٥/٦/١٢ هـ الموافق ٢٠٢٣/١٢/٢٥م.

