



سياسة التسويق وتنمية الموارد

سياسة التسويق وتنمية الموارد

٠١٨	رقم السياسة
إدارة تنمية الموارد المالية والأوقاف	المعيار
سياسة التسويق وتنمية الموارد	اسم السياسة
إدارة وحدة التواصل المؤسسي وتنمية الموارد المالية بالجمعية	المسؤولية عن التطبيق
١- زيادة مداخل الجمعية. ٢- تطوير طرق التسويق لدى الموظفين.	المخرجات المتوقعة
١ - ١٤٤٥ هـ (٢٠٢٣ م)	النسخة

١- الغرض:

سياسة التسويق وتنمية الموارد هي سياسة لإدارة وتنمية الموارد المالية بالجمعية، وتنميتها وزيادة المداخل عن طريق التسويق لأكثر من منتج، وعبر التسويق بطرق مختلفة، من أجل تحقيق الأهداف التالية:

١. تحقيق الكفاية المالية من خلال تقديم برامج متنوعة تحقق ذلك.
٢. تنمية الموارد المالية لتغطية الموازنة المالية.

٢- السياسة:

١. تلتزم الجمعية بتنمية الموارد المالية لتغطية الموازنة المالية.
٢. تقوم الجمعية باستخدام وسائل الاتصال المتعددة مع المانحين والجهات الرسمية.
٣. تقوم الجمعية بوضع مؤشرات أداء لتنمية الموارد المالية مع رفع نسبة الاستغلال للموارد وتنميتها مقابل مصروفات البرامج ومقارنتها مع المنشآت المماثلة.
٤. تلتزم الجمعية بتوفير قنوات متجددة لوصول التبرعات.
٥. تلتزم الجمعية بتطوير خطط وبرامج تركز على الزكاة وتحصيلها وقنوات الصرف الشرعية.
٦. تقوم الجمعية بتطوير برامج لتعزيز العلاقة مع الجهات المانحة.
٧. تقوم الجمعية بتحديد وتصنيف المتبرعين لأهميتهم.
٨. تقوم الجمعية ببناء قاعدة معلومات عن المتبرعين.
٩. تقوم الجمعية بالتواصل الدوري مع المتبرعين والحصول على مرئياتهم ومقترحاتهم.
١٠. تقوم الجمعية بتطوير آليات التواصل الفعال بين المتبرعين.

٣- المسؤوليات:

١. وحدة التواصل المؤسسي.
٢. وحدة الشؤون المالية.
٣. وحدة تنمية الموارد المالية.

٤- المستندات الواجب توافرها:

١. قائمة الصلاحيات لكل موظف.
٢. قائمة التقارير (المؤشرات الواجب توافرها).
٣. قائمة الجمعية ومشاريعها.
٤. قائمة بأسماء الجهات المانحة وأرقام التواصل معهم.
٥. قاعدة بيانات لكبار الداعمين وصغار الداعمين.

٥- النطاق: المستفيدين والمستهدفين من السياسة:

١. وحدة تنمية الموارد المالية.

٢. وحدة الموارد المالية.

٦- التطبيق:

ت	الخطوة	المسؤولية	الزمن	قياس الفاعلية
١	تنفيذ ورش عمل داخلية بالقسم لمعرفة الاقتراحات والاحتياج لبرامج تنمية الموارد: اجتماعات دورية يتم من خلالها مناقشة الافكار التسويقية الجديدة لزيادة الموارد المالية ومعرفة نواقص و احتياجات الاسر المسجلة في قاعدة بيانات الجمعية لتقديم مشاريع وبرامج لمساعدتهم.	وحدة تنمية الموارد المالية	ربع سنوي	عدد الافكار والبرامج والمشاريع الجديدة
٢	تدشين البرامج والمشاريع: يتم تدشين البرامج والمشاريع الجديدة عبر سلسلة من الاجراءات ومنها الموافقة من اللجان المختصة وفتح قناة خاصة في البوابة الالكترونية لكل مشروع وبناء المبادرات للمشاريع	وحدة تنمية الموارد المالية / وحدة التقنية / وحدة الشؤون المالية	مستمر	نجاح البرامج والمشاريع
٣	التسويق للبرامج و المشاريع: التسويق عبر برامج التواصل الاجتماعي وعبر معارض المنتجات الخيرية والمتجر الإلكتروني والمسوق الإلكتروني.	وحدة التواصل المؤسسي ووحدة تنمية الموارد المالية	شهري	زيادة الدخل للمبالغ الواردة/ زيادة عدد التبرعات والزوار
٤	تعبئة استمارات دعم للجهات المانحة: التواصل مع الجهات المانحة وتعبئة نماذج الدعم بالإضافة إلى بناء المبادرات التسويقية للمشاريع وإرسالها.	وحدة التواصل المؤسسي ووحدة تنمية الموارد المالية	شهري	إجمالي الدعم الوارد من الجهات المانحة
٥	تقييم الأداء الفعلي: يتم تقييم الأداء الفعلي للموظفين عن طريق مدير إدارة تنمية الموارد المالية عبر ملف شفاف الإلكتروني لقياس إنتاجية الموظفين.	وحدة تنمية الموارد المالية	نصف سنوي	ارتفاع وانخفاض تقييم الموظف في ملف شفاف

٧- القياس:

ت	المؤشر	المستهدف	الاستفادة من القياس	كيفية القياس
١	تحقيق الكفاية المالية	٢ موظفين	تطوير مهارة التسويق للجمعية	عدد ملفات طلب الدعم وإجمالي مبلغ الدعم الوارد من الجهات المانحة
٢	رفع عدد برامج وأنشطة التنمية	١٠ منتج	زيادة تنمية الموارد المالية	عدد المنتجات المنفذة إجمالي مبلغ المنتجات
٣	رفع نسبة إيرادات وحدة الموارد المالية	١٠٪	تطوير أداء الإدارة	(دخل التنمية بالسنة الماضية/ دخل التنمية السنة الحالية) ١٠٠x

٨- التطوير:

١. القيام بزيارة الجهات الخيرية المتميزة بتنمية الموارد في المنطقة للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم.
٢. تنظيم لقاء سنوي بين موظفي وحدة تنمية الموارد للنقاش والحوار وتبادل الخبرات والتجارب، وإقامة الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل.
٣. الاستفادة من استبانات الرأي مع الجهات المانحة.
٤. استخدام وسائل الاتصال المتعددة مع المانحين والجهات الرسمية.
٥. توفير قنوات متجددة لوصول التبرعات مثل: (المتجر الإلكتروني).

٩- المراجع:

١. اللائحة الأساسية الصادرة لعام ١٤٤٤هـ
٢. السياسة المالية الصادرة لعام ١٤٤٤هـ

إعتماد مجلس الإدارة

تم إعتماد سياسة التسويق وتنمية الموارد بجمعية مساجد طيبة في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته رقم (١٠) المنعقد يوم الاثنين بتاريخ ١٤٤٥/٦/١٢هـ الموافق ٢٠٢٣/١٢/٢٥م.

