



سياسة تصميم وتطوير الخدمات للمتبرعين

سياسة تصميم وتطوير الخدمات للمتبرعين

رقم السياسة	٠٢٤
المعيار	إدارة العمليات والخدمات
اسم السياسة	سياسة تصميم وتطوير الخدمات للمتبرعين
المسؤولية عن التطبيق	جميع الإدارات ووحدات بالجمعية
المخرجات المتوقعة	١- إيجاد خدمات وفق افضل الممارسات العالمية في التطوير والجودة للجمعية.
النسخة	١ - ١٤٤٥ هـ (٢٠٢٣ م)

١- الغرض:

١- إيجاد خدمات وفق افضل الممارسات العالمية في التطوير والجودة للجمعية.

٢- السياسة:

١. تلتزم الجمعية بإيجاد خدمات وفق افضل الممارسات العالمية في التطوير والجودة للجمعية.
٢. تساهم الجمعية في تقديم أفضل المنتجات للبرامج و الأنشطة.
٣. توفر الجمعية المستشارين والخبراء الفنيين لمتابعة تنفيذ مشاريعها و برامجها.
٤. تلتزم الجمعية بتصنيف الخدمات للمتبرعين.
٥. تقوم الجمعية باستطلاع رأي المتبرعين.
٦. تقوم الجمعية بتطبيق منهجيات وآليات منتظمة لتصميم الخدمات المطورة والمبتكرة.
٧. تلتزم الجمعية بالتعريف والاعلان عن الخدمات للمتبرعين.

٣- المسؤوليات:

١. مجلس الإدارة.
٢. اللجنة التنفيذية.
٣. المسؤول التنفيذي.
٤. وحدة البرامج و المشاريع.

٤- المستندات الواجب توافرها:

١. قائمة بالمنتجات.
٢. قائمة البرامج و الأنشطة.
٣. خطة البرامج و المشاريع.
٤. متابعة وقياس تنفيذ الهدف.
٥. دراسة جدوى المشروع.
٦. عمل الشركات و الاتفاقية مع الجهات المتخصصة للتطوير و الاشراف على الخدمات التي تقدمها الجمعية.
٧. تقديم الخدمات للمستفيدين من خلال المتاجر الالكترونية للجمعية.
٨. تنوع مصادر شراء المنتجات.
٩. عمل النشرات و البشورات للمنتجات.
١٠. تحديث و تطوير الخدمات بشكل مستمر.
١١. استطلاع الرأي المتبرعين للخدمات.
١٢. قياس الأثر للمنتجات.
١٣. استخراج التصاريح اللازمة للمنتجات وفق البرامج و الأنشطة.

٥- النطاق: المستفيدين والمستهدفين من السياسة:

١. جميع المتبرعين لخدمات جمعية مساجد طيبة.

٦- التطبيق:

ت	الخطوة	المسؤولية	الزمن	قياس الفاعلية
١	حصر قائمة المنتجات وفق خطة البرامج و الأنشطة.	وحدة البرامج و المشاريع	الربع الاول	مؤشرات وحدة البرامج و المشاريع
٢	حصر الشراكات و الاتفاقيات مع الجهات المتخصصة للتطوير و الاشراف على الخدمات التي تقدمها الجمعية.	وحدة البرامج و المشاريع	الربع الاول	تقرير أداء وحدة البرامج و المشاريع
٣	استخراج تصاريح المنتجات. قائمة مصادر شراء المنتجات . عمل النشرات و البشورات والحملات للمنتجات.	وحدة البرامج و المشاريع وحدة التواصل المؤسسي	خلال العام	تقارير تفعيل وتحقيق مستهدفات الخطة
٤	عدد استطلاعات الرئي عدد تقرير متابعة قياس تحسين المنتجات و تطويرها عمل قياس الأثر لكافة المنتجات وفق البرامج و الأنشطة	وحدة البرامج و المشاريع	نهاية كل ربع	تقرير الأثر

٧- القياس:

ت	المؤشر	المستهدف	الاستفادة من القياس	كيفية القياس
١	عدد المنتجات المقدمة	١٠ منتجات	تحقيق رؤية الجمعية	تقرير السنوي للبرامج و الأنشطة

٨- التطوير:

١. من خلال نتائج رضا المتبرعين.
٢. من خلال رضا الشركاء.
٣. من خلال نتائج مؤشرات خطة البرامج و المشاريع الخاصة بالمنتجات.
٤. يتم مراجعة وتطوير السياسة بشكل سنوي.

٩- المراجع:

١. خطة جمعية مساجد طيبة للبرامج و الأنشطة لعام ١٤٤٥ هـ .

إعتماد مجلس الإدارة

تم إعتماد سياسة تصميم وتطوير الخدمات للمتبرعين بجمعية مساجد طيبة في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته رقم (١) المنعقد يوم الاثنين بتاريخ ١٤٤٥/٦/١٢ هـ الموافق ٢٠٢٣/١٢/٢٥ م.

